Werbemappe
Sponsoring

Frühlingsfest in Grabs

www.fruehlingsfest-grabs.ch

www.hornschlittenclub-grabs.ch

Allgemein Beschreibung Fest 3
Hornschlitten-Verein 3
Vergangene Feste 4
Sponsoring 6
Wofür werden Sponsorengelder benötigt? 6
Gegenleistung 7
Internet 7
Eintrittskarten 7
Werbemöglichkeiten 8
Hauptsponsor/Patronat 8
Lose 9
Banden 10
Tombola 11
Getränkekarte 12
Flyer 13
Zeitungen 13
Ortseingangstafeln 14
Radio oder TV 14
Spezielle Wünsche 14
Fest Organisations- Komitee (OK) 15
Rechtliches 15
Abschliessendes 15
Bankverbindung 15

Allgemein Beschreibung Fest

Alle zwei Jahre organisiert der Hornschlittenclub Grabs ein Frühlingsfest in Grabs. Sinn und Zweck des Festes ist es die Geselligkeit und die Gemütlichkeit zu Fördern.
Auch möchte damit der Hornschlittenclub Grabs sein Vereins-Budget stärken und den Mitgliedern, Gönnern und Sponsoren ein einmaliges Fest bieten.

Veranstaltungsort: Mehrzweckhalle Unterdorf, 9472 Grabs

Zeitraum: Frühling April – alle 2 Jahre (gerade Jahreszahlen)

Zuschauer: von Jung bis Alt – alle die Volksmusik mögen und lieben.
Anzahl: bis 1000

Hornschlitten-Verein

Kurzinfo Verein:

(Beschreibung Hornschlittenverein Sinn, Ziele, Aktivitäten)

Der Hornschlittenclub ist ein vielseitiger Verein mit verschiedenen Aktivitäten, sei dies in der Jugendförderung, Unterhaltung, sportlicher Leistungen sowie im allgemeinen Vereinsleben.

Aktivmitglieder nehmen an nationalen oder internationalen Hornschlittenrennen teil.

Somit bietet der Club für jedes Mitglied eine sinnvolle Freizeitgestaltung im Sport oder Vereinsleben.
Der Club freut sich jederzeit über neue Mitglieder, welche sich für die Faszination des Hornschlittenfahrens begeistern könnten, als Sponsor, Passiv- oder Aktivmitglied.

Mehr Infos unter: www.hornschlittenclub-grabs.ch

Vergangene Feste

Impressionen

HSH
Landi
KELAS

Sponsoring

Um ein solches Fest auf diesem Niveau und mit erstklassiger Interpreten durchzuführen benötigt der Hornschlittenclub Grabs; Sie als Sponsoren/Unterstützer!

Mögliche Sponsorenbeiträge als:

Unterstützung als:	**Beitrag ab:**	**Eintritte für Sponsor**	
Hauptsponsor	Gemäss Absprache mit OK	4 Stück	
Bar-Sponsor	Fr. 500.-	2 Stück	
Lose Werbung	Fr. 500.-	2 Stück	
Bandenwerbung	Fr. 190.-	1 Stück	
Tombola (Natual-Preise)	Gegenwert Geschenk	Keine	
Spezielle Wünsche	Beitrag nach Vereinbarung	Nach Vereinbarung	

Vereinbarungen siehe ***Gegenleistung*** und ***Werbemöglichkeiten.***

Wofür werden Sponsorengelder benötigt?

- Gagen Interpreten
- Tombola-Preise
- Werbung
- Bau/Sicherheit
- Allgemeinkosten Fest
- Helferessen
- Vereinsvermögen Hornschlittenclub Grabs stärken:
- Jugend- und „Neu“- Schlittler unterstützen
- Hornschlittensport fördern

Das Fest wird ehrenamtlich organisiert und von den Vereinsmitgliedern unterstützt.

Gegenleistung

Internet

Folgende Sponsoren werden auf der eigenen Internetseite (www.fruehlingsfest-grabs.ch) – Rubrik Sponsoren - auf einer speziellen Seite aufgeführt:

- Hauptsponsoren/Patronate (Logo Gross)
- Los-Sponsoren (Logo Mittel)
- Banden (Logo Klein)
- Tombola Preisgeber (kein Logo)

alle mit Verlinkung auf ihre eigene Homepage.

Die Internet-Seite wird ca. 3000-mal vor und nach dem Fest von verschiedenen Interessenten aufgerufen.

Beispiel:

Bernegger Holzbau AG, Grabs

Banden-Sponsoren:

Abderhalden Gärtnerei, Grabs

Aemisegger Innenausstattung GmBH, Grabs

Eintrittskarten

Der Sponsor erhält Eintrittskaten für das Fest. Anzahl je nach Art des Sponsorings (siehe oben - Sponsorenbeiträge).

Werbemöglichkeiten

Werbung zum Erfolg!

Hauptsponsor/Patronat

Der Hauptsponsor wird auf folgenden Werbeunterlagen erwähnt:

- Internet (Logo gross)
- Flyer
- Getränkekarte
- Ortseingangstafeln
- Bande beim Austragungsort (Festgelände vorzugsweise vorne bei der Bühne)

Darstellung und Beispiele siehe folgende Seiten

Lose

Der Lossponsor wird auf folgenden Werbeunterlagen erwähnt:

- Verkaufslos (Logo gross)
- Internet (Logo mittel)

Die Lossponsoren werden auf die Lose gedruckt (Logo des Sponsors). Es werden 8000 Stück Lose gedruckt und verkauft.
Sie erreichen mit ihrer Werbung somit ca. 3000 Loskäufer. Die Lose werden 4 Wochen vor Festbeginn regional verkauft (gemäss Lotteriegesetzt).

Beispiel:

Banden

Ihr Firmenlogo wird mittels Beamer an die Turnhallenwand während der Veranstaltung projiziert.
Sie erreichen mit ihrer Werbung somit – 1000 Zuschauer.

Beispiele:

Tombola

Die Tombola besteht aus Natural-Preisen und Geschenken. Die Tombola wird reichlich mit Fleisch-Preisen ergänzt.
Die Preise werden am Fest schön präsentiert. Die Gewinne können während dem Fest abgeholt werden.
Ein Preis sollte einen Gegenwert darstellen.
Ab einem bestimmten Gegenwert kann eine Band beim Festgelände aufgehängt werden.

Getränkekarte

Getränkekarten werden pro Tisch 1 Stück verteilt. Format A5.
Sie erreichen mit ihrer Werbung somit – 1000 Zuschauer.
Aufdruck von Haupt- und Lossponsoren

Beispiel:

SCHÄFLIGRABS

HSH HEIZUNG SANITÄR

25 Jahre **Frühlingsfest** der Volksmusik 25 Jahre

Getränke

Holunderblütenwein		5 dl	Fr. 16.--
Weisswein „Parzival“		5 dl	Fr.16.50
Rotwein „Wartauer“		5 dl	Fr.17.50
Panaché		3.3 dl	Fr. 4.--
Spezli		3.3 dl	Fr. 4.--
Bier Sonnenbräu		5.8 dl	Fr. 5.--
Most Möhl trüb		5 dl	Fr. 4.50
Most alkoholfrei		5 dl	Fr. 4.50
Cola, Rivella, Mineral, Shorley	3 dl Fr. 3.—	5 dl	Fr. 4.50
Kaffee Creme			Fr. 2.50
Kaffee fertig (Trester)			Fr. 4.50
Kaffee Luz (Zwetschgen)			Fr. 4.50
Kaffee Rahmlikör			Fr. 6.--
Hornschlittenkaffee			Fr. 6.--
Tee (Pfefferminz, Hagebutten, Früchte, Schwarztee)			Fr. 2.50

Speisen

Schnitzelbrot	Fr. 6.50
Schnitzel mit Pommes Frites m. Gemüse	Fr. 13.--
Portion Pommes Frites	Fr. 5.--
Wurst vom Grill mit Brot	Fr. 5.--
Stück Torte	Fr. 3.--
Stück Kuchen	Fr. 2.--

AGROLA SONNENBRAU Landi BUCHS

DORFMETZG Diveg GmbH BERNEGGER

Flyer

Format A6: 4/4farbig
Auflage ca. 5000 Stück
Sie erreichen mit ihrer Werbung somit ca. 5000 Interessenten zusätzlich Anzahl Auflagen der Zeitungen. Die Flyer werden ca. ½ Jahr vor Festbeginn regional verteilt.
Aufdruck von Hauptsponsoren

Beispiel:

Zeitungen

In den regionalen Zeitungen (W&O, …) werden je nach Bestimmung des OK Inserate geschaltet. Grundsätzlich wird der Flyer farbig in Grösse A6 in der Zeitung publiziert.

Ortseingangstafeln

Die Ortseingangstafeln können erst 3 Wochen vor dem Fest gestellt werden. (Vorgabe Gemeinde). Abmessung 1,8m x 1,3m
Aufdruck von Haupt- und Lossponsoren

Radio oder TV

Werbespots werden in Zusammenarbeit in den lokalen Radiostationen gestaltet.
Beteiligung (Finanziell und Ausführung) gemäss Absprache mit OK.

Spezielle Wünsche

Gerne erfüllen wir auch ihre speziellen Sponsoren Vorschläge:
z.B.: Kino-Werbung, Logo auf Leibchen bei Helfern / Service-Personal

Spezielle Wünsche/Ausführungen können mit dem OK besprochen werden.

Fest Organisations- Komitee (OK)

Präsident	Walter Stricker	praesident@fruehlingsfest-grabs.ch
Kassier	Jürg Tinner	kassier@fruehlingsfest-grabs.ch
Festwirtschaft	Roland Gantenbein	festwirtschaft@fruehlingsfest-grabs.ch
Marketing	Wladimir Wagner	werbung@fruehlingsfest-grabs.ch
Tombola	Martin Senn	tombola@fruehlingsfest-grabs.ch

Rechtliches

Die Sponsoring-Leistung erfolgt grundsätzlich gemäss mündlicher Vereinbarung (Rechtlich bindend). Auf verlangen können auch spezielle Sponsoringverträge abgeschlossen werden.

Die Sponsorenbeiträge können auf unsere Bankverbindung eingezahlt werden. Die Einzahlung hat vor Festbeginn zu erfolgen.

Abschliessendes

Falls auch Sie Sponsor von diesem Anlass werden möchten, melden Sie sich bei uns. Wir werden ihnen die Möglichkeiten und Konditionen für das Sponsoring gerne vermitteln.

Für ihre Unterstützung, in jeglicher Form, bedankt sich der Hornschlittenclub Grabs!!!

www.hornschlittenclub-grabs.ch

www.fruehlingsfest-grabs.ch

Bankverbindung